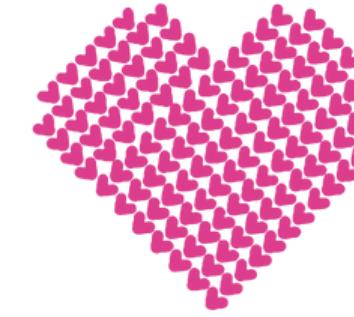
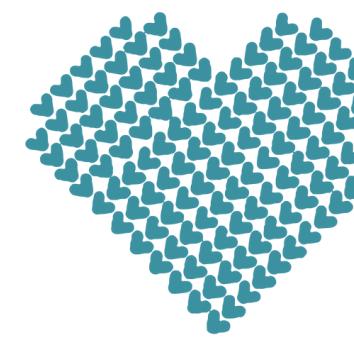




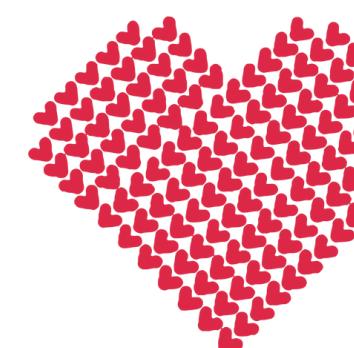
Propuesta de patrocinio



EXPO MERCERÍA
Y MANUALIDADES



EXPO MANUALIDADES
GUADALAJARA



EXPO MANUALIDADES
Y NAVIDAD

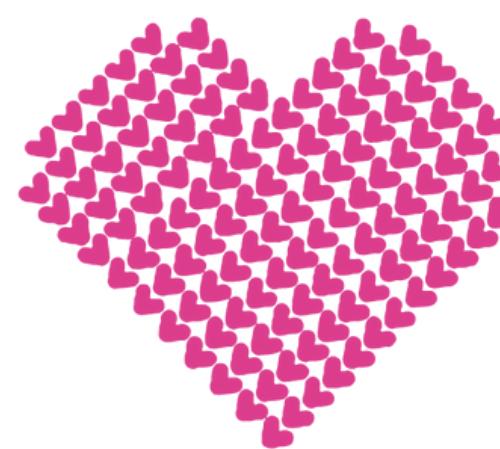
¿Por qué participar como patrocinador?

Participar como **patrocinador** en **Expo Mercería y Manualidades** o en **Expo Manualidades y Navidad** representa una oportunidad única de **posicionamiento** de marca ante un público segmentado, apasionado y con alto nivel de compra. Ambos eventos son reconocidos como los encuentros comerciales más importantes del sector en México, atrayendo a:

- Mayoristas y distribuidores
- Tiendas especializadas
- Creadores de contenido y Talleristas
- Público final ávido de tendencias, herramientas e insumos

Ser parte de este **entorno especializado** no solo potencia las ventas, sino que permite consolidar la imagen de marca como líder del sector creativo y de distribuidor





EXPO MERCERÍA Y MANUALIDADES

20-23 mayo 2026
CIECWT CDMX

Opciones de presencia de marca en **Expo Mercería y manualidades** CDMX



Patrocinio bronce



No.	Concepto	Descripción	Impacto	Costo	Ejemplo
1	Gafetes para visitantes	Presencia del logo de patrocinador en gafetes para visitantes (15,000 pzs)	25,000 +	\$ 48,000.00	
2	Bolsas para visitantes	Presencia del logo de patrocinador y de Expo Mercería y Manualidades en bolsas para visitantes (4,000 pzs que se repartirán en 1000 por día)	30,000 +	1 logo: \$ 97,500.00 2 a 3 logos: \$ 49,000.00 4 a 6 logos: \$ 33,000.00	
3	Lanyards para visitantes	Presencia del logo de patrocinador en lanyards para visitantes (4,000 pzs que se repartirán en 1000 por día)	30,000 +	\$ 75,000.00	
4	Floor graphics	Presencia del logo de patrocinador en Floor Graphics (12 floor graphics distribuidos 1 por pasillo)	25,000 +	\$ 50,000.00	

NO.	Concepto	Descripción	Impacto	Costo	Ejemplo
5	Presencia de marca en banners y pendones al interior de la Expo	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo en las 12 lonas de numero de pasillo. • Logotipo en 12 banners dispersos en la expo. • Logotipo en imágenes de entrada y artes de la Expo. 	25,000 +	\$ 50,000.00	
6	Campaña de mailing para visitantes	Logotipo en cintillo en envío a visitantes con redirección a página web, una semana previa a Expo.	185,000 +	\$ 45,000.00	
7	Campaña de mailing para empresas	Logotipo en cintillo en envío a empresas con redirección a página web, dos semanas previas a Expo.	4,500 +	\$ 25,000.00	



Patrocinio plata

Patrocinador de + de **\$125,000.00**

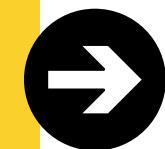
- 15% de descuento en la compra de un stand.
- 2 lugares en la inauguración.
- 2 lugares en el encuentro de profesionales.
- 20 entradas a la expo

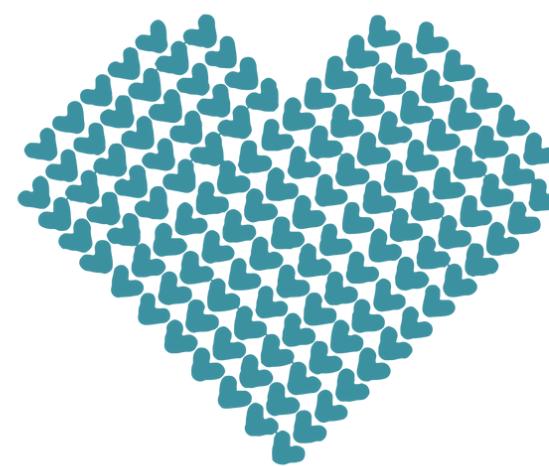


Patrocinio oro

Patrocinador de **\$ 331,925.00**

- Paquete completo de presencia de marca
- 2 lugares en la inauguración.
- 2 lugares en el encuentro de profesionales.
- 50 entradas a la expo
- Presencia de patrocinador en medios masivos (buses y metro) RRSS





EXPO MANUALIDADES
GUADALAJARA

27-29 agosto 2026
EXPO GDL

Opciones de presencia de marca en **Expo Mercería y manualidades GDL**

Patrocinio bronce



NO.	Concepto	Descripción	Impacto	Costo	Ejemplo
1	Gafetes para visitantes	Presencia del logo de patrocinador en gafetes para visitantes (6,000 pzs)	20,000 +	\$ 30,000.00	
2	Bolsas para visitantes	Presencia del logo de patrocinador y de Expo Mercería y Manualidades en bolsas para visitantes (3,000 pzs que se repartirán en 1000 por día)	30,000 +	1 logo: \$75,000.00 2 a 3 logos: \$ 37,000.00 4 a 6 logos: \$ 25,000.00	
3	Lanyards para visitantes	Presencia del logo de patrocinador en lanyards para visitantes (3,000 pzs que se repartirán en 1000 por día)	30,000 +	\$ 55,000.00	
4	Floor graphics	Presencia del logo de patrocinador en Floor Graphics (6 floor graphics distribuidos 1 por pasillo)	25,000 +	\$ 35,500.00	

NO.	Concepto	Descripción	Impacto	Costo	Ejemplo
5	Presencia de marca en banners y pendones al interior de la Expo	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo en las 7 lonas de numero de pasillo. • Logotipo en 5 banners dispersos en la expo. • Logotipo en imágenes de entrada y artes de la Expo. 	25,000 +	\$ 35,000.00	
6	Campaña de mailing para visitantes	Logotipo en cintillo en envío a visitantes con redirección a página web, una semana previa a Expo.	100,000 +	\$ 23,000.00	
7	Campaña de mailing para empresas	Logotipo en cintillo en envío a empresas con redirección a página web, dos semanas previas a Expo.	2,000 +	\$ 10,000.00	



Patrocinio plata

Patrocinador de + de **\$90,000.00**

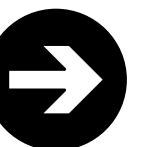
- 15% de descuento en la compra de un stand.
- 2 lugares en la inauguración.
- 15 entradas a la expo

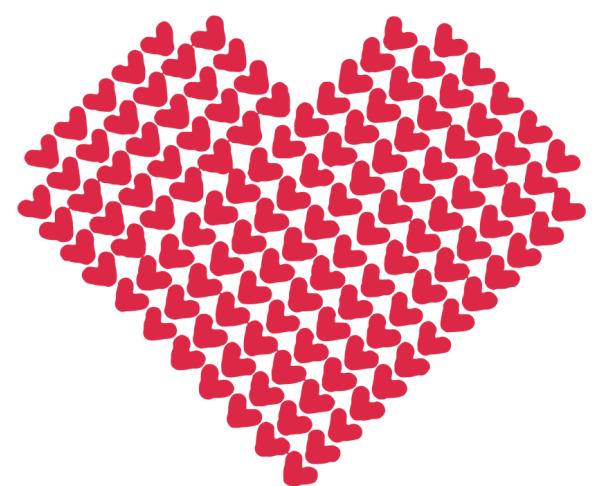


Patrocinio oro

Patrocinador de **\$ 223,550.00**

- Paquete completo de presencia de marca
- 2 lugares en la inauguración.
- 25 entradas a la expo
- Presencia de patrocinador en medios masivos (vallas móviles) RRSS





EXPO MANUALIDADES Y NAVIDAD

7-10 octubre 2026

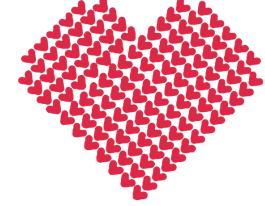
CIECWT CDMX

Opciones de presencia de marca en **Expo Manualidades y navidad CDMX**

Patrocinio bronce



No.	Concepto	Descripción	Impacto	Costo	Ejemplo
1	Gafetes para visitantes	Presencia del logo de patrocinador en gafetes para visitantes (15,000 pzs)	25,000 +	\$ 48,000.00	
2	Bolsas para visitantes	Presencia del logo de patrocinador y de Expo Mercería y Manualidades en bolsas para visitantes (4,000 pzs que se repartirán en 1000 por día)	30,000 +	1 logo: \$ 97,500.00 2 a 3 logos: \$ 49,000.00 4 a 6 logos: \$ 33,000.00	
3	Lanyards para visitantes	Presencia del logo de patrocinador en lanyards para visitantes (4,000 pzs que se repartirán en 1000 por día)	30,000 +	\$ 75,000.00	
4	Floor graphics	Presencia del logo de patrocinador en Floor Graphics (12 floor graphics distribuidos 1 por pasillo)	25,000 +	\$ 50,000.00	



EXPO MANUALIDADES Y NAVIDAD

NO.	Concepto	Descripción	Impacto	Costo	Ejemplo
5	Presencia de marca en banners y pendones al interior de la Expo	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo en las 12 lonas de numero de pasillo. • Logotipo en 12 banners dispersos en la expo. • Logotipo en imágenes de entrada y artes de la Expo. 	25,500 +	\$ 50,000.00	
6	Campaña de mailing para visitantes	Logotipo en cintillo en envío a visitantes con redirección a página web, una semana previa a Expo.	185,000 +	\$ 45,000.00	
7	Campaña de mailing para empresas	Logotipo en cintillo en envío a empresas con redirección a página web, dos semanas previas a Expo.	4,500 +	\$ 25,000.00	



Patrocinio plata

Patrocinador de + de **\$125,000.00**

- 15% de descuento en la compra de un stand.
- 2 lugares en la inauguración.
- 15 entradas a la expo



Patrocinio oro

Patrocinador de **\$ 329,925.00**

- Paquete completo de presencia de marca
- 2 lugares en la inauguración.
- 50 entradas a la expo
- Presencia de patrocinador en medios masivos (buses y metro) RRSS



Patrocinio platinum

\$ 800,000.00



- Paquete completo de presencia en marca
- Stand de 18 m²
- 2 lugares en la inauguración
- 50 entradas a la expo
- Beneficio oro: presencia de patrocinador en medios masivos (buses y metro) RRSS



- Paquete completo de presencia en marca
- Stand de 18 m²
- 2 lugares en la inauguración
- 25 entradas a la expo
- Beneficio oro: presencia de patrocinador en medios masivos (buses y metro) RRSS



- Paquete completo de presencia en marca
- Stand de 18 m²
- 2 lugares en la inauguración
- 50 entradas a la expo
- Beneficio oro: presencia de patrocinador en medios masivos (buses y metro) RRSS



Gracias

Crear está
en tus manos